

VALNEHROMADY.CZ 2/2009

pf_2010



Redakce VALNEHROMADY.CZ přeje svým čtenářům příjemné prožití vánočních svátků a úspěšný nový rok 2010.

poděkování_

Za využití služeb celostátně distribuovaného internetového deníku v roce 2009 děkujeme:

3K realstate a.s. ABD Group a.s. ABG STRATEGY, a.s. Actimmy a.s.
ADHOC INVESTMENT, a.s. AGROSERVIS DVA a.s. ASTRAIA CZ a.s. ATAS
elektromotory Náchod a.s. ATM CZ a.s. AVIA, a.s. AXA truck a.s. BAEST, a.s.
BARACOM a.s. BAROKO PRAHA a.s. Bastia a.s. BCA a.s. BECC&CO a.s.
Bedford a.s. Belford a.s. BENEFIT Development a.s. BENETT, a.s. Blatná a.s.
BRESSION a.s. Burton a.s. BUSINESS AIR a.s. CAFFI, a.s. Centrum stavebního
inženýrství a.s. Cinemart, a.s. CONSTRUCT A&D a.s. CONSTRUCT CZECH a.s.
CONSTRUCT HOLDING, a.s. Čedok a.s. Česká energie, a.s. Česká plynárenská
a.s. České přístavy a.s. DATOR3 Services, a.s. D.I.SEVEN a.s. Eco Energy Center
a.s. EGÚ Brno, a.s. EKO-SUNRISE, a.s. Elektroprojekta Rožnov, a.s. ERGON a.s.
Eurovision, a.s. FERRCOMP, a.s. FORM CZ a.s. FRINGS, a.s. GESTA a.s.
Rynoltice Ginesio Plus a.s. GOLF RESORT Karlovy Vary a.s. Gorstello a.s.
Global Brokers, a.s. Global Stores, a.s. HAMAGA a.s. HELIOR CZ a.s. Hotel
Praha a.s. HOTELY NOVÝ SVĚT a.s., v konkursu HPM KOVO, a.s. Chára Sport,
a.s. CHILDREN SPA Třeboň a.s. IBZ Pankrác a.s. IC AGRO, a.s. IC-PARK
ENERGO, a.s. Impress, a.s. INKASO a.s. INSTAV VYŠKOV, a.s. Ipomea a.s.
IVITERA a.s. Janáčkovo, a.s. Jesenické mlékárny, a.s. Jitka, a.s. KAPPEL, a.s.

poděkování_

(pokračování z předchozí strany)

KAREL HOLOUBEK Trade Group a.s. KONSTRUKTIVA LOKUS a.s. Kostečka Invest a.s. KVADROS, a.s. Lastra-ts, a.s. LEXICO, a.s. Léčebné centrum sv. Markéty, a.s. LICOLOR, a.s. MediCor a.s. MERCURY CENTER MANAGEMENT a.s. MESSENGER a.s. MGM a.s. Milford a.s. MK COMP Ostrava, a.s. mopas a.s. National Brokers Group a.s. NEW WAVE 2002 a.s. NEW WAVE CZ a.s. Notes CS a.s. NYILO a.s. OLEO CHEMICAL, a.s. OPZ PLUS a.s. OSTROJ a.s. Pelton a.s. Perroni a.s. PKKZ a.s. PLASTIK HT a.s. Poběžovická, a.s. POWER HOLOUBEK a.s. PRIMA Stav a.s. PROAGRO Radešínská Svratka, a.s. ProTyS, a.s. První Real Group a.s. Příkopy, a.s. RAIL CARGO a.s. REZIDENCE TŘEBOŇ a.s. Rock Point a.s. Rytířská BLDG, a.s. ŘEMPO HOLOUBEK a.s. Sarnat a.s. SOFTWARE IT SOLUTIONS a.s. Star a.s. STROJTEX a.s. SV-AGENCY a.s. TARGET COMPANY, a.s. TCG, a.s. TECHNOLOGY INVEST, a.s. Telmesos a.s. TERASY a.s. Toulon a.s. Trakce, a.s. UG Air, a.s. UG-D, a.s. UNIMEX GROUP, a.s. UVR Mníšek pod Brdy a.s. VA HOLDING, a.s. Václavské, a.s. VICTORY TRUST INVESTMENT a.s. Vinohradská BLDG, a.s. Vodohospodářské inženýrské služby, a.s. Vrčeňská zemědělská a.s. W.A.G. minerální paliva, a.s. W.S.DRINKS, a.s. Západočeská dopravní a.s. Zemědělské zásobování a nákup Strakonice a.s. ZETAS, a.s., Mimoň.

seniorům_



VALNEHROMADY.CZ podporují aktivity starších uživatelů internetu již od roku 2002 (www.senio.cz).



Jak se pod vlivem finanční krize změnil přístup akciových společností ke zvládnání rizika?

risk_management Papírovat o riziku už nestačí

Byrokratické pojetí správy a řízení firemních rizik by v prostředí poznamenaném krizí bylo jistou cestou do záhuby. Krize tak zahájila novou éru managementu strategických rizik.

Správní rady jsou vnímány jako útočiště lidí nadaných, ambiciózních a sebevědomých. Členové představenstev vládnou rozsáhlými pravomocemi a jejich názory mají v rozhodování o dalším směřování a strategii akciových společností největší váhu. Toto dominantní postavení dosud obvykle nebylo zpochybňováno.

Úvěrová krize a následná globální recese však odhalily nedostatky obchodních plánů a slabiny firemních strategií, které ve svém důsledku znamenaly ztrátu zakázek, prudké snížení výnosů a někdy i krach společností. I když své obtíže řada společností zdůvodňuje mimořádně nepříznivými ekonomickými podmínkami, investoři a další zájmové skupiny se raději snaží najít zdroj problémů ve vlastních řadách. Prověřují zejména, jak dostatečná byla úroveň corporate governance, jak precizně probíhala kontrola firemních rizik a v jaké míře se představenstva angažují v kritických otázkách, které rozhodují o bytí či nebytí jimi spravovaných firem.

Economist Intelligence Unit provedla v květnu 2009 šetření, jehož cílem bylo zjistit, jak se pod vlivem finanční krize změnil přístup akciových společností ke zvládnání rizika.

Klíčová zjištění výzkumu jsou:

- Vrcholové vedení na úrovni správních rad často nezná rizika, která ohrožují jeho firmu. V řadě případů chybí ochota personálně mezery v krizovém řízení doplnit. Nelze proto očekávat širší povědomí o zdrojích nejistoty, jejich hlubší pochopení nebo lepší dovednost je zvládat.
- Rozpočtové škrty a nedostatek finančních zdrojů negativně ovlivní efektivitu risk managementu v příštím roce. Chybět budou peníze na schopné odborníky, nové technologie a kvalitní data. Prioritou se stanou procesní zlepšení. Zaměření na procesy přinese jednoduchá a relativně levná opatření, řešení fundamentálnějších nedostatků krizového řízení však nenabídne.
- Identifikace nových rizik by podle respondentů měla být nejdůležitějším pracovním úkolem rizikových manažerů a tvořit jádro jejich zodpovědnosti. Místo toho tráví neúměrnou část pracovní doby rutinním sledováním, kontrolou a dodržováním stávajících parametrů.
- Komunikace rizikových specialistů se zbytkem firmy je většinou nedostatečná. Jen třetina dotazovaných si myslí, že jejich organizace umí zajistit, aby se potřebné informace dostaly k těm pravým lidem.
- Dominuje-li krizové řízení jednáním správních rad, měli by členové představenstev důsledně prosazovat, aby se zvládání rizika stalo součástí pracovní náplně všech zaměstnanců. Této situace mohou úspěšně využít profesionálové z oblasti řízení rizik na seniorských pozicích (chief risk officers - CRO) k posílení svého vlivu. Od příště by neměli chybět u žádné strategické diskuse o budoucnosti firmy.

antiquariat_



Nabídněte knížky ve vlastním antikvariátu. Systém pro snadnou tvorbu internetových antikvariátů jsme zprovoznili na adrese www.antiquariat.cz. Autorem řešení je Jiří Kratochvíl. Prodávějte použité knihy na internetu!

Řada firem si v těžkých dobách dává za cíl rozvoj „inovační kultury“. Manažeři přitom vycházejí z předpokladu, že udržitelný růst ve firmě založí na postojích a chování svých zaměstnanců. Věří, že stimulující pracovní prostředí nebo častá a přímá komunikace s ředitelem společnosti přinese změnu a lepší šance na úspěch.

Většina podobných úvah zaměřuje následek s příčinou. Inovační kultura je výsledkem strategických opatření a rozhodnutí o firemní struktuře, procesech a lidských zdrojích. Zaměření na firemní kulturu v počátečních transformace a restrukturalizace by bylo chybou. Vyjít musíme od dobře navrženého výrobku, vhodné strategie, odpovídajícího marketingového plánu a dalších organizačních změn.

Kultura práce s inovacemi hraje svou roli do té míry, v jaké je schopná ustavit a kodifikovat pevné vzorce chování. Normy slouží řadovým zaměstnancům jako vodítko při řešení každodenních problémů, kterými se nemohou zabývat manažeři na vyšších úrovních. Dobrým příkladem situace silně závislé na firemní kultuře je proces, kterým nový nápad probublá od svého autora k formálnímu vyhodnocení a dále k případnému komerčnímu využití. Vynálezce často nevidí všechny souvislosti nebo je nutné novou myšlenku dále rozvinout. Firemní kultura určuje povahu neformálních vztahů v celém inovačním procesu a ovlivňuje očekávání, kterými vedoucí pracovníci vstupují do vyhodnocení inovačních příležitostí.

Steve Wunker a Natalie Pinchaud boří některé zažitě pověry inovačního přístupu:

- Proti mýtu o klíčovém významu tvořivosti staví preciznost, disciplinu a experimentování.
- Nové nápady doporučují rozvíjet spíše tak, jak to dělají venture kapitalisté, než jak se obvykle oživují start-upy.
- Zaměření na trh je mýtus. Realitou musí být zákaznický orientovaný přístup k inovacím.
- Spíše než budovat jednolitě a soudržné týmy doporučují omezovat skupinový tlak, podporovat pestrost názorů a opozici.
- Nesouhlasí s názorem, že se dobré inovace prosadí samy. Bez nejširší podpory vedení se inovacím nikdy dařit nebude.

Autoři studie z uvedených zjištění odvozují schůdnou cestu k inovacím, která se výrazně liší od tradičních představ:

1. Vytvořit inovační radu firmy, tzn. tým senior manažerů, kteří budou vystaveni proudu nových nápadů.
2. Při hodnocení potenciálně zajímavých příležitostí si osvojit přístup rizikových kapitalistů.
3. Aby ryba nesmrděla od hlavy, musí vedení jednoznačně podpořit inovační úsilí. Pak si teprve zaměstnanci budou ochotni přidělovat problémy bořením zažitých pořádků a hledáním nových způsobů, jak věci dělat lépe.



Luxusní dravec v balení, které umí zklidnit tep. „Jednoduchost je v designu ta nejobtížněji uplatnitelná zásada,“ říká hlavní designér auta Ian Cameron.

krása_jednoduchosti Přesednete do nového Rolls-Royce?

Rolls-Royce Ghost si odbyl světovou premiéru během frankfurtského autosalónu, kde ho 15. 9. 2009 oficiálně představili předseda představenstva Rolls-Royce Motor Cars Ian Robertson a výkonný ředitel firmy Tom Purves.

Recenzent Chris Pool při hodnocení nového RR odmítá řešit praktická nákupní pro a proti. V elitní skupině super luxusních aut cena samozřejmě odpovídá exkluzivitě a malým výrobním sériím, které se počítají v tisících kusech za rok. Rozhodnout se pro jednu z exkluzivních značek a modelů je pak většinou jen otázkou subjektivního názoru. Osloví vás více charakter a status Rolls-Royce nebo dáte přednost značkám, jako jsou Bentley, Maybach nebo Aston Martin?

Tým návrhářů našel pro nové auto modernější a dynamičtější vzhled, který však zůstal věrný ušlechtilému dědictví značky Rolls-Royce. Inspirovat se nechali designem současného nábytku, moderní architekturou a ladnými křivkami námořních jacht. Z atmosféry třicátých let minulého století do vzhledu auta promítli houževnaté odhodlání a odvážnost. Soudobými prostředky se podle Toma Purvese podařilo vyjádřit nadčasovou eleganci Rolls-Royce, která by mohla oslovit širší okruh zájemců svou vytríbeností a sofistikovaným využitím nejnovějších technologií.

Design, technická stránka i řemeslné zpracování mají vystupňovat požitek z jízdy a v žádném případě nesmějí komplikovat řízení. Ghost je totiž nejvýkonnějším autem, které kdy automobilka Rolls-Royce Motor Cars vyrobila. Přestože byla hlavní konstrukční zásadou jednoduchost, auto zůstává stejně noblesní a hýčkájící, jako všechno, co kdy tato značka vyprodukovala, dodává Charles Coldham, autor interiéru.



Stránky www.valnehromady.cz jsou registrované jako periodická tiskovina Ministerstvem kultury ČR a lze je podle rozhodnutí vrchního soudu díky rozšíření internetu považovat za celostátní deník (www.judikat.cz).

Proč si nás dát do stanov?

originální_značka

Jsme první, kdo v ČR nabízí službu online zveřejňování firemních pozvánek a oznámení. Judikované služby celostátně distribuovaného internetového deníku VALNEHROMADY.CZ využívají moderní a úspěšné akciové společnosti.

kvalitní_služba

VALNEHROMADY.CZ mají zavedené, auditované a certifikované systémy jakosti a ochrany životního prostředí podle norem ISO 9001 a ISO 14001. Zajímá nás, jak jste byli s našimi službami spokojeni a co bychom ještě mohli zlepšit.

jednoduché_ovládání

Díky nám je proces svolání valné hromady hračkou. Stačí, když oznámení pošlete mailem (oznameni@valnehromady.cz) nebo odfaxujete (381 210 440). Na www.valnehromady.cz můžete oznámení uložit či vyplnit do formuláře.

rychlé_zveřejnění

Oznámení vám zveřejníme i na poslední chvíli nebo již v den dodání podkladů. Nikdy kvůli nám nebudete posouvat termín konání valné hromady. Korekturu oznámení lze po registraci provádět až do okamžiku zveřejnění.

nízká_cena

Bez ohledu na rozsah zaplatíte za zveřejnění oznámení o konání valné hromady po dobu 30 dní jen 5.000,- Kč. Ostatní oznámení stojí pouze 1.000,- Kč. Ceny jsou uvedeny bez DPH.



použité_zdroje

EIU, A 'culture of innovation': Separating myths from truths.

EIU, Beyond box-ticking

disegno_LU

www.dalkovypristup.cz

www.howstuffworks.com

www.internetovydenik.cz

www.judikat.cz

www.press.rolls-roycemotorcars.com

www.stanovy.cz

v_přítím_čísle_

Novela obchodního zákoníku.

Zákon jednoznačně uznává rovnoprávnost
tištěných médií s elektronickými
při svolávání valné hromady.

tiráž_

VALNÉ HROMADY

VALNEHROMADY.CZ, www.valnehromady.cz

Tištěné vydání 2/2009. Místo vydání: Tábor

Šéfredaktorka: PhDr. Jana Lešikarová

Evidenční číslo: MK ČR E 11035

ISSN tištěného vydání: 1213-3272

vydavatel: LAAR, a.s.

Vančurova 2904, P.O. BOX 13, 390 01 Tábor

IČ 26018748; DIČ CZ26018748

Telefon redakce: +420 381 210 393

Fax +420 381 210 440

E-mail: oznameni@valnehromady.cz



LAAR